



## PUGLIA

## MARKET STRATEGY /

**Aldo Melpignano**  
patron di Borgo Egnazia

## “Come costruire la vacanza sogno”

Ha fatto conoscere la Puglia in tutto il mondo, attirando star come Madonna, che ha dichiarato “questo è il paradiso”, scatenandosi nella pizzica, Justine Timberlake, che l'ha scelto per il suo matrimonio con Jessica Biel, o il magnate indiano dell'acciaio Pramod Agarwal, che ha celebrato le nozze show di sua figlia spendendo 10 milioni di dollari. Un successo non casuale quello di Aldo Melpignano, 41 anni, patron di Borgo Egnazia, l'albergo più bello del mondo, secondo *Virtuoso*, l'Oscar dell'hotellerie. Grazie anche a un curriculum di tutto rispetto, dalla Cass Business School di Londra, un impiego in banca d'affari, un master negli Stati Uniti, un'esperienza al Morgans, il prestigioso gruppo alberghiero di Ian Schrager.



Aldo Melpignano

**Lei è uno degli artefici del brand Puglia, 'Best value travel destination in the world' per il *National Geographic*. Dal 2008 il turismo internazionale è cresciuto del 154%. Come ci siete riusciti?**

Il posizionamento della Puglia a livello internazionale è passato attraverso un piano strategico del turismo regionale a lungo termine, facendo sistema tra imprese, associazioni, enti pubblici, Pugliapromozione e Puglia365. Abbiamo puntato sull'uso ottimale dei fondi europei, sui servizi, le fiere più importanti, rafforzando l'intermodalità nei trasporti, aprendo nuovi collegamenti con le capitali europee, migliorando l'efficienza degli aeroporti come quelle di Bari, appena riaperto dopo il restyling. Organizziamo servizi *taylor made* per il turismo d'affari e puntiamo soprattutto sulla destagionalizzazione. A differenza di Capri, siamo aperti tutto l'anno, i paesi sono vivi sempre. Per questo la Puglia non passerà di moda nella percezione del turista.

### Progetti per gli anni prossimi?

Uno degli obiettivi è l'innovazione tecnologica e digitale, ma anche la formazione. Abbiamo in cantiere una convenzione con l'Università di Bari per creare master e corsi universitari.

### Il segreto di Borgo Egnazia?

La nostra parola d'ordine è *Nowhere else*, non puoi essere altrove. Valorizziamo le nostre tradizioni, proponiamo esperienze locali, appoggiandoci agli *insider* sia all'interno dell'hotel sia fuori, facciamo una ricerca attentissima sul cibo: circa il 95% di quello che usiamo è prodotto in zona. Il nostro valore aggiunto sono le persone, ospitali per natura. Un piccolo segreto è il *fusion service*, il coinvolgimento dello staff nella vita degli ospiti. Un esempio? Il nostro capo del ricevimento va qualche volta a fare il bagno con loro alle sette del mattino per dimostrare come è bello. Gli ospiti ne vanno pazzi.